

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah Penelitian	10
1.2.1. Identifikasi Masalah	10
1.2.2. Pembatasan Masalah.....	10
1.3. Perumusan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Tinjauan Teori	13
2.1.1. Teori Kepatuhan	13
2.1.2. Teori Sinyal	14
2.1.3. Teori Agensi	15
2.1.4. Teori Kebermanfaatan Informasi	16
2.1.5. Laporan Keuangan	17
2.1.5.1. Pengguna Laporan Keuangan	19
2.1.6. <i>Auditing</i>	20
2.1.7. <i>Audit Report Lag</i>	21
2.1.8. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Audit Report Lag</i>	23
2.1.8.1. Profitabilitas	23
2.1.8.2. Solvabilitas	25
2.1.8.3. Ukuran Perusahaan	27
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya	30
2.3. Hubungan Antar Variabel	33
2.3.1. Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Secara Simultan Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	33

2.3.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	33
2.3.3. Pengaruh Solvabilitas Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	34
2.3.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	34
2.4. Hipotesis Penelitian	35
2.5. Model Penelitian	35
BAB III METODE	37
3.1. Desain Riset	37
3.2. Jenis dan Sumber Data	37
3.2.1. Jenis Data	37
3.2.2. Sumber Data	37
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	37
3.3.1. Populasi Penelitian	37
3.3.2. Sampel Penelitian	38
3.4. Unit Analisis	39
3.5. Definisi Operasional Variabel	39
3.5.1. Variabel Dependen	39
3.5.2. Variabel Independen	40
3.6. Teknik Analisis Data	41
3.6.1. Uji Statistik Deskriptif	41
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	41
3.6.2.1. Uji Normalitas	41
3.6.2.2. Uji Autokorelasi	42
3.6.2.3. Uji Heteroskedastisitas	42
3.6.2.4. Uji Multikolonieritas	43
3.6.3. Analisis Regresi Linier Berganda	43
3.6.4. Uji Hipotesis	44
3.6.4.1. Uji Simultan (Uji F)	44
3.6.4.2. Uji Parsial (Uji Statistik t)	44
3.6.4.3. Uji Koefisien Determinasi	44
BAB IV HASIL	46
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	46
4.2. Hasil Penelitian	47
4.2.1. Uji Statistik Deskriptif	47
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	49
4.2.2.1. Uji Normalitas	49
4.2.2.2. Uji Autokorelasi	49
4.2.2.3. Uji Heteroskedastisitas	50
4.2.2.4. Uji Multikolonieritas	51
4.2.3. Analisis Regresi Linier Berganda	52
4.2.4. Uji Hipotesis	53

4.2.4.1. Uji Simultan (Uji F)	53
4.2.4.2. Uji Parsial (Uji Statistik t)	54
4.2.4.3. Uji Koefisien Determinasi	55
BAB V PEMBAHASAN	56
5.1. Pembahasan Hasil Penelitian	56
5.1.1. Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Secara Simultan Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	56
5.1.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	56
5.1.3. Pengaruh Solvabilitas Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	57
5.1.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	58
5.2. Temuan Penelitian	58
5.3. Keterbatasan Penelitian	60
BAB VI PENUTUP	61
6.1. Kesimpulan	61
6.2. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	